



Data Steward Klant & Markt

- HBO
- Tilburg
- Klant & Markt(/vakgebieden/klant-markt), Data(/vakgebieden/data)
- 32 tot 38 uur
- 3.731 - 5.833

Reageer t/m 4-11-2026

Jouw baan

Bij CZ werken we met betekenis, daadkracht en als één team.

We nemen verantwoordelijkheid, tonen lef, blijven leren en maken impact. Samen zetten we ons elke dag in voor toegankelijke en betaalbare zorg voor iedereen.

Binnen Klant & Markt worden dagelijks beslissingen genomen op basis van data. Bijvoorbeeld over klantcontact, zorgbemiddeling, marketingcampagnes en commerciële vraagstukken. Betrouwbare, beschikbare en eenduidig gedefinieerde data is daarom essentieel. Niet alleen voor datagedreven werken, maar ook voor de verdere inzet van AI.

Als Data Steward Klant & Markt zorg jij dat de divisie grip heeft op haar data én deze verantwoord kan gebruiken. Je maakt organisatiebreed databeleid concreet voor Klant & Markt en helpt data-eigenaren daadwerkelijk verantwoordelijkheid te nemen voor hun data. Daarbij beweeg je tussen business, data, applicaties en governance.

Dit is geen administratieve governancefunctie. Je voert de dialoog over eigenaarschap, kwaliteit en betekenis van data, doorgrondt complexe datavraagstukken en zorgt ervoor dat afspraken ook in de praktijk gaan werken.

Wat ga je doen?

- Je vertaalt organisatiebreed databeleid naar werkbare afspraken en toepassingen binnen Klant & Markt en draagt daarmee bij aan de ontwikkeling naar een data- en AI-gedreven organisatie.
- Je helpt data-eigenaren hun verantwoordelijkheid te nemen en maakt duidelijk wie verantwoordelijk is voor definities, datakwaliteit en het gebruik van data.
- Je creëert inzicht in gegevensstromen en borgt eenduidige definities, metadata en aansluiting op de data-architectuur.
- Je maakt datakwaliteit transparant, brengt verbeterpunten in kaart en helpt de betrokken teams bij het realiseren en borgen van oplossingen.
- Je adviseert bij veranderinitiatieven en productontwikkelingen waarin data een belangrijke rol speelt en werkt daarbij samen met stakeholders binnen én buiten Klant & Markt.

Jouw team

Jij bent van groot belang

Je werkt binnen de divisie Klant & Markt, waar data wordt ingezet voor onder andere klantcontact, zorgbemiddeling, marketing en commerciële besluitvorming.

Binnen CZ ligt volgens het datamesh-principe een deel van de verantwoordelijkheid voor data decentraal in de divisies, ondersteund door organisatiebreed beleid, architectuur en een dataplatform. Dat betekent dat je veel samenwerkt over de grenzen van teams en divisies heen.

Je wordt onderdeel van een multidisciplinair team met onder andere een data steward, data translators, analisten, analytics engineers en customer experience experts. Vanuit dit team werk je samen met data-eigenaren en andere stakeholders binnen Klant & Markt. Daarnaast zoek je actief de samenwerking met data stewards en andere data-professionals binnen CZ. Zo help je niet alleen Klant & Markt verder, maar lever je ook een bijdrage aan de ontwikkeling van datastewardship binnen CZ.

Jouw voordelen

Dit krijg je van ons

Arbeidsvoorwaarden bij CZ

Arbeidsvoorwaarden

- Je ontvangt een salaris tussen de € 3.731 en € 5.833 bruto per maand, op basis van een 34-urige werkweek, passend bij jouw kennis, opleiding en ervaring.
- Je voert datamanagement niet alleen uit, maar bepaalt mede hoe het binnen Klant en markt wordt ingericht én geborgd.
- Je werkt samen met data stewards, analisten, analytics engineers, architecten, businessanalisten, functioneel beheerders en het Data Management Office. Daarmee heb je zowel inhoudelijke verdieping als veel verschillende stakeholders om mee samen te werken.
- Je helpt data-eigenaren eigenaarschap te pakken, doorbreekt bestaande werkwijzen en zorgt dat verbeteringen daadwerkelijk worden doorgevoerd.
- Bij CZ werk je hybride: deels vanuit huis en deels op kantoor. In overleg met je leidinggevende werk je ongeveer 50% van je contracturen thuis. We ondersteunen je met een goede ergonomische thuiswerkplek én een internetvergoeding van € 2,50 netto per thuiswerkdag.

[Bekijk het complete aanbod \(/over-cz/arbeidsvoorwaarden\)](/over-cz/arbeidsvoorwaarden)

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

Goed datamanagement draait voor jou niet alleen om processen of tooling. Je kunt een complex datavraagstuk analyseren, daar concrete afspraken van maken en mensen helpen om hun verantwoordelijkheid voor data daadwerkelijk te nemen.

Daarnaast:

- Je hebt aantoonbare ervaring met datamanagement, data governance of een vergelijkbaar werkveld en kunt laten zien hoe je die kennis in de praktijk hebt toegepast.
- Je kunt principes rond data governance vertalen naar concrete afspraken en oplossingen die voor de business uitvoerbaar zijn.
- Je kunt vraagstukken rond onder andere data-eigenaarschap, datakwaliteit, definities, metadata en gegevensstromen analyseren en structureren.
- Je brengt verschillende belangen bij elkaar en maakt duidelijke afspraken met stakeholders uit zowel business als data- en technologiedisciplines.
- Je weet mensen aan te spreken op hun verantwoordelijkheid en creëert draagvlak voor veranderingen zonder het uiteindelijke doel uit het oog te verliezen.

- Je kunt schakelen tussen concrete operationele datavraagstukken en bredere ontwikkelingen rond datagedreven werken en AI.
De eerste gesprekken voor deze vacature vinden plaats op 9 en 11 november. De tweede gesprekken staan gepland op 18 november.

Onze vragen

Een motivatiebrief is niet nodig, in plaats daarvan ontvangen we graag jouw antwoord op de volgende drie vragen:

- Kun je een concreet voorbeeld geven van een situatie waarin je een businessmanager hebt geholpen om eigenaarschap over data in de praktijk te nemen? Welke acties heb je ondernomen en wat was het resultaat?
- Beschrijf een concrete situatie uit je ervaring waarin je moest bepalen waar het eigenaarschap van data het beste belegd kon worden, bijvoorbeeld tussen een frontoffice- en backofficeafdeling. Welke criteria heb je daarbij gehanteerd en hoe kwam je tot je keuze?
- Welke metadata vind jij essentieel om AI-agents verantwoord en effectief met data te laten werken? Geef daarbij ook aan hoe je zou zorgen dat deze metadata bruikbaar, betrouwbaar en actueel blijft.

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Mandy via email mandy.hersmus@cz.nl(mailto:mandy.hersmus@cz.nl)

. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Mail (mailto:mandy.hersmus@cz.nl)