



Product Owner Operations Data

- HBO
- Tilburg
- IT(/vakgebieden/ict),Data(/vakgebieden/data)
- 32 tot 38 uur
- 4.389 - 6.271

Reageer t/m 7-09-2025

Jouw baan

Bij CZ werken we met betekenis, daadkracht en als één team.

We nemen verantwoordelijkheid, tonen lef, blijven leren en maken impact. Samen zetten we ons elke dag in voor toegankelijke en betaalbare zorg voor iedereen.

Wil jij maximale klantwaarde genereren en een bijdrage leveren aan de realisatie van de CZ Strategie? Ben je communicatief sterk en een echte samenwerker die op alle niveaus in de organisatie de weg vindt? Dan leren we je graag kennen!

Als Product Owner van het Self Service Data Analytics team Operations ben je verantwoordelijk voor de ontwikkeling, beheer en onderhoud van dataproducten binnen de divisie Operations. Samen met interne en externe stakeholders ontwikkel je initiatieven om data gedreven werken continu te verbeteren, waardoor de organisatie beter onderbouwde beslissingen kan nemen en de datavolwassenheid verder ontwikkelt.

Jouw taak als Product Owner is om een visie op product, proces en de keten te ontwikkelen en dat samen te brengen in de roadmap. Je prioriteert initiatieven en komt samen tot realisatie van zo veel mogelijk waarde.

Dit doe je door met een brede blik naar de totale datavoorziening en dataproducten te kijken en te werken aan digitalisering, versnelling van de keten en toekomstbestendige inrichting van het data en IT-landschap. Daarnaast ben je ook een data promotor en ben je belangrijk in het proces om de gehele divisie meer data gedreven te laten werken.

Hier geef je concreet invulling aan door:

- Het creëren en beheren van een visie op de keten en het product, het opstellen van een roadmap en het vertalen hiervan naar duidelijke OKRs en meetbare KPIs.
- Het begrijpen van de wensen en behoeftes van de gebruikers en management en deze behoeften samen met het team vertalen naar oplossingen.
- Het beheren en prioriteren van de backlog, het opstellen van Epics en features en het monitoren van de voortgang.
- Je stuurt actief op het meetbaar maken van impact, bijvoorbeeld via businesscases, A/B-testen, dashboards en hypothesevorming.

- Een schatting te maken van de benodigde tijd, impact en daarmee samenhangend, het budget dat nodig is voor doorontwikkeling.
- Tijdens kwartaalevents afstemmen van afhankelijkheden en planning met andere PO's.
- De implementatie en de werkzaamheden uit te voeren binnen de beschikbare capaciteit en het geaccordeerde budget.
- Pro-actief te communiceren met de verschillende stakeholders

Daarnaast werk je mee om de verdere professionalisering van de Agile werkwijze binnen het team en CZ verder uit te dragen en te realiseren.

Jouw team

Jij bent van groot belang

Jij komt te werken in het Self Service Data Analytics team van Operations. Dit is een decentraal datateam bestaande uit data analisten, analytics engineers en data stewards die bij elkaar 4 data domeinen beheren en daarmee ongeveer de helft van de data op het dataplatform van CZ. Binnen dit team wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan de verdere digitalisering van één van de belangrijkste ketens binnen CZ. De omgeving is dynamisch: er zijn veel belangen en stakeholders in de keten van Operations. Je werkt samen met andere Product Owners, analisten, domein architecten, ontwikkelaars, beheerders en gebruikers. We werken o.b.v. Agile/scrum met 2-wekelijkse sprints, refinements, retro's, sprintplanningen en sprintreviews. Hiervoor hanteren we het CZ portfolioproses dat gebaseerd is op SAFe.

Dit krijg je van ons

- **Focus op opleiding en ontwikkeling**

Binnen CZ krijg je wekelijks ruimte om je te verdiepen in je vak om zo te werken aan je eigen ontwikkeling.

- **Flexibel werken**

Jij bepaalt waar en wanneer je werkt om zo de beste werk-prive balans te bieden. Natuurlijk wel zo dat je ook nog bereikbaar bent voor je team.

- **Keuzesysteem arbeidsvoorwaarden**

Ieder mens is anders dus jij bepaalt welke arbeidsvoorwaarden voor jou het best passen.

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

- Je hebt ervaring als Product Owner in een data omgeving met continue verbeteren van keten processen.
- Je bent sterk in mondelinge en schriftelijke communicatie en weet een goede band op te bouwen met stakeholders en de development teams. Je neemt snel het voortouw en je gebruikt de juiste toon zodat zowel interne als externe stakeholders je adviezen en voorstellen makkelijk accepteren.
- Je neemt verantwoordelijkheid voor je werk, handelt proactief en communiceert transparant. Door actief feedback te geven stimuleer je een open samenwerkingscultuur
- Je hebt ervaring met het definiëren, bouwen en monitoren van de juiste metrics om succes te meten en bent bekend met begrippen als KPI's en OKR's.

- Je toont leiderschap in het streven naar analytische volwassenheid binnen je divisie en stimuleert data gedreven werken als fundament voor besluitvorming en innovatie. Je schroomt hierbij niet om veranderingen te initiëren en op te pakken.
- Je hebt kennis van en ervaring met moderne data-architectuurprincipes en methodieken zoals ELT, API's en data mesh en begrijpt functies en onderlinge relaties van verschillende data analytics tooling (bijv. Databricks, dbt, PowerBI) om dataproducten te ontwikkelen.
- Wel zo praktisch: je hebt een HBO/WO werk- en denkniveau en hebt relevante certificering, zoals PSPO of SAFe.

Onze vragen

Een motivatiebrief is niet nodig, in plaats daarvan ontvangen we graag jouw antwoord op de volgende drie vragen:

- Wat is volgens jou de rol van een Product Owner binnen een Scrum-team, en hoe geef jij daar invulling aan
- Welke meetbare impact heb jij gemaakt door eerdere initiatieven en hoe relateerde dit aan opgestelde OKR's en KPI's?
- Geef een voorbeeld wanneer jij in jouw werk moderne data-architectuurprincipes en methodieken hebt ingezet om dataproducten te ontwikkelen.

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Patricia via email patricia.wagemakers@cz.nl.
(mailto:patricia.wagemakers@cz.nl).

Mail (mailto:patricia.wagemakers@cz.nl)