



Senior Communicatieadviseur Mobiliteitscentrum

- WO
- Tilburg
- Klant & Markt(/vakgebieden/klant-markt)
- 30 tot 38 uur
- 5.236 - 7.480

Reageer t/m 14-08-2026

Jouw baan

Bij CZ werken we met betekenis, daadkracht en als één team.

We nemen verantwoordelijkheid, tonen lef, blijven leren en maken impact. Samen zetten we ons elke dag in voor toegankelijke en betaalbare zorg voor iedereen.

CZ bevindt zich midden in meerdere transformaties, onder andere door digitalisering en de inzet van AI. Dit heeft impact op hoe werk is georganiseerd en op de inzetbaarheid van collega's. Als Senior Communicatieadviseur voor het Mobiliteitscentrum speel je een sleutelrol in de begeleiding van reorganisaties en mobiliteitstrajecten. Je brengt richting en samenhang in veranderingen die impact hebben op medewerkers, leidinggevend en de organisatie. Daarbij voer je regie op complexe stakeholderdynamiek en divisie-overstijgende afstemming en ondersteun je bestuur, management en leidinggevend bij het zorgvuldig begeleiden van medewerkers in een kwetsbare fase. Je weet wat er nodig is om mensen mee te nemen in verandering, houdt oog voor verschillende belangen en helpt de organisatie om moeilijke keuzes helder, zorgvuldig en geloofwaardig te communiceren. Daarbij zet je AI slim in waar dat toegevoegde waarde heeft, terwijl jouw menselijke oordeelsvorming, gevoel voor context en veranderkundige expertise het verschil maken.

Wat ga je doen als senior communicatieadviseur voor het Mobiliteitscentrum?

- Ontwikkelen van de communicatievisie en communicatiestrategie voor het Mobiliteitscentrum.
- Richting geven aan de positionering, kernboodschappen en communicatieaanpak binnen diverse verander- en mobiliteitstrajecten.
- Fungeren als inhoudelijk sparringpartner voor bestuur, management, HR en projectteams op het gebied van verandercommunicatie.
- Vertalen van besluiten naar communicatieplannen, interventies en communicatiemiddelen.
- Signaleren van communicatierisico's en adviseren over passende interventies.
- Zorgen voor consistente, duidelijke en tijdige communicatie richting medewerkers en andere interne doelgroepen.
- Bewaken van de samenhang en afstemming met het et organisatiebrede veranderverhaal en de interne communicatiestrategie van CZ.

Jouw team

Jij bent van groot belang

Je maakt deel uit van het team Merk, Communicatie & Sales en je werkt naast je collega-communicatieadviseurs nauw samen met de projectmanager van het Mobiliteitscentrum, HR Business Partners, HR-adviseurs en mobiliteitscoaches. Je bent een volwaardige gesprekspartner voor bestuur en management en beweegt je gemakkelijk binnen een complexe omgeving met uiteenlopende stakeholders, belangen en perspectieven. Je komt terecht in een omgeving waarin veel ruimte is om van elkaar te leren, samen te ontwikkelen en elkaar uit te dagen. De samenwerking kenmerkt zich door openheid, eigenaarschap en de bereidheid om elkaar scherp te houden om zo gezamenlijk het beste resultaat voor de organisatie te realiseren.

Dit krijg je van ons

- **Ontwikkelmogelijkheden**

Keuze uit ruim aanbod opleidingen en trainingen

- **Dynamische omgeving**

Divisie Klant & Markt typeert zich als een snelle, dynamische omgeving!

- **Goede werk privé balans**

Hybride werken met thuiswerkregeling

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

- Je beschikt over wo-werk- en denkniveau.
- Je hebt ruime ervaring als senior communicatieadviseur binnen een complexe organisatie, bij voorkeur met reorganisaties en verandertrajecten.
- Je overziet complexe verandertrajecten en vertaalt strategie naar een passende communicatieaanpak.
- Je maakt duidelijke keuzes, neemt regie en stuurt op resultaat.
- Je bent een stevige en verbindende gesprekspartner voor bestuur, management en stakeholders.
- Je blijft effectief onder druk en in situaties met een hoge mate van complexiteit of gevoeligheid.
- Je communiceert zorgvuldig, consistent en met oog voor impact.

De functie betreft een tijdelijke aanstelling voor 2 jaar. Een game-based assessment maakt onderdeel uit van de procedure.

Onze vragen

Een motivatiebrief is niet nodig, in plaats daarvan ontvangen we graag jouw antwoord op de volgende drie vragen:

- Beschrijf een situatie waarin je verantwoordelijk was voor de communicatie rondom een complex verandertraject (bijvoorbeeld een reorganisatie) met grote impact op verschillende doelgroepen binnen de organisatie. Hoe heb je gezorgd voor richting en samenhang in de communicatie en wat was het effect?
- Beschrijf een situatie waarin jij verantwoordelijk was voor het bepalen van de positionering en kernboodschappen binnen een verandertraject. Hoe heb je deze keuzes gemaakt en hoe heb je deze vertaald naar een concrete communicatieaanpak?

- Geef een concreet voorbeeld van een situatie waarin je als strategisch sparringpartner optrad voor senior stakeholders (bijvoorbeeld bestuur of management) in een verandertraject. Hoe heb je geadviseerd, hoe werd jouw advies ontvangen en wat was het resultaat?

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met René via email rene.van.gerwen@cz.nl(mailto:rene.van.gerwen@cz.nl)
 . **Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.**

Mail (mailto:rene.van.gerwen@cz.nl)