



Social Media Adviseur

Ben jij een social media expert met een passie voor data, media en impactvolle content?

- HBO
- Tilburg
- Marketing & Verkoop
- 34 uur
- 3.466 - 5.419

Reageer t/m 1-04-2025

Jouw baan

Werken bij CZ is werk met betekenis

Als Social Media Adviseur bij CZ beheer je zelfstandig de social advertising campagnes van CZ en Just. Je zit zelf aan de knoppen: jouw bijdrage varieert van het opstellen en adviseren van impactvolle mediaplannen, de (project)begeleiding van contentcreatie tot het data-driven analyseren en rapporteren over resultaten.

Als coördinator van social content werk je intensief samen met collega's van de divisie Klant en Markt. Met je kennis en competenties binnen jouw vakgebied help je collega's bij het realiseren van doelstellingen. Soms met advies, een andere keer door een social campagne van a tot z te ontwikkelen. Faciliterend waar het kan en sturend als dat nodig is. Ook werk je veel samen met reclame-, media- en onderzoeksbureaus bij het opstellen en toetsen van concepten en mediaplannen. Aan de hand van web analytics en social listening tools analyseer je de resultaten en doe je aanbevelingen aan de hand van data driven rapportages. Zo draag jij bij aan het realiseren van de meest effectieve en efficiënte social advertising aanpak voor CZ en Just.

Dit krijg je van ons

- **Ontwikkelmogelijkheden**
Keuze uit ruim aanbod opleidingen en trainingen
- **Dynamische omgeving**
Divisie Marketing en Verkoop typeert zich als een snelle, dynamische omgeving!
- **Goede werk privé balans**
Hybride werken met thuiswerkregeling

Jouw Team

Jij bent van groot belang

Bij de afdeling Communicatie & Merkmanagement staan onze merken CZ en Just centraal. Door het laden van de merkbeloftes 'Zorg die verder gaat' en 'Just wat je nodig hebt' informeren en enthousiasmeren we (potentiële) klanten en andere stakeholders over alles waar onze merken voor staan. We sturen daarbij op bekendheid, overweging en voorkeur van onze merken en dragen aantoonbaar bij aan klantinstroom en klantbehoud.

Binnen de afdeling werken adviseurs met verschillende aandachtsgebieden, van merkmanagement, campagnemanagement, interne & corporate/klant communicatie, social media, sponsoring tot events. Daardoor zijn er ook veel kansen om meer te leren van andere vakgebieden en je verder te ontwikkelen. We werken als team hard samen aan gemeenschappelijke doelen en hebben vooral ook veel plezier. Binnen dit dynamische en creatieve team met verschillende specialismen kijken we uit naar de komst van een nieuwe Social Media Adviseur.

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

- Je hebt minimaal een hbo-diploma.
- Je hebt minimaal 3 jaar werkervaring in een vergelijkbare rol als in-house specialist of aan bureauszijde.
- Jij kunt doelstellingen goed doorgronden en vertalen naar een impactvolle social advertising campagne.
- Je hebt gewerkt met Meta Business Manager (ervaring met andere ads managers is een pré).
- Je kunt mediaplannen opstellen, challengen en optimaliseren.
- Je kunt uitstekend uit de voeten met web analytic tools zoals Google Analytics of Piwik en je hebt ervaring met social listening tools als Coosto.
- Met een creatieve en oplossingsgerichte houding ben je in staat om dingen voor elkaar te krijgen en krijgt energie van meerdere projecten tegelijkertijd. Je weet overzicht te houden en werkt graag samen met verschillende partijen en belanghebbenden.

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Denise (Senior Communicatie Adviseur), via het telefoonnummer 0612986953(tel:0612986953) of via email denise.van.der.veeke@cz.nl.

<mailto:denise.van.der.veeke@cz.nl>) Wij zijn goed in staat om onze eigen vacatures te voorzien. Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

App de vacaturehouder (<https://wa.me/31612986953>) Mail (<mailto:denise.van.der.veeke@cz.nl>)