



Woordvoerder en Reputatiemanager

- HBO
- Tilburg
- Staff & Support(/vakgebieden/staf-management), Management(/vakgebieden/management)
- 32 tot 38 uur
- 5.898 - 8.426

Reageer t/m 18-09-2025

Jouw baan

Bij CZ werken we met betekenis, daadkracht en als één team.

We nemen verantwoordelijkheid, tonen lef, blijven leren en maken impact. Samen zetten we ons elke dag in voor toegankelijke en betaalbare zorg voor iedereen.

Als woordvoerder en reputatiemanager bij CZ bevind je je dagelijks in het hart van de maatschappelijke en politieke actualiteit. Je bent de schakel tussen wat er binnen speelt en wat de buitenwereld beweegt, en weet draagvlak te creëren voor de positie van CZ. In deze rol combineer je strategisch advies met snel en zorgvuldig handelen bij actualiteiten.

Als woordvoerder en reputatiemanager:

- Ontwikkel je samen met je team een scherpe media- en public affairs strategie die CZ stevig positioneert.
- Onderhoud je actief contact met journalisten, opiniemakers en andere stakeholders — zowel proactief als reactief.
- Weeg je standpunten van CZ af tegen reputatie en positionering en stuur je bij waar nodig.
- Handel je snel en zelfstandig bij reputatierisico's en zorg je voor duidelijke, consistente communicatie.
- Signaleer je maatschappelijke en politieke ontwikkelingen en vertaal je die naar concrete kansen en risico's voor CZ.
- Adviseer je het bestuur en management bij strategische keuzes en communicatievraagstukken met impact op reputatie.
- Vertegenwoordig je CZ als woordvoerder, ook voor CZ Zorgkantoor, in media.
- Neem je actief deel aan het crisisteam van CZ en ben je flexibel en indien nodig 24/7 beschikbaar.
- Zet je traditionele én sociale media effectief in om CZ's boodschap krachtig en herkenbaar over te brengen.

Jouw team

Jij bent van groot belang

Je komt terecht in een klein, hecht team Woordvoering & Reputatiemanagement van drie collega's, waaronder een manager. Het team valt direct onder de voorzitter van het bestuursteam en werkt nauw samen met het bestuur en diverse afdelingen binnen CZ. Je loopt makkelijk bij elkaar binnen, de onderwerpen zijn complex en de samenwerking intensief. Er is ruimte voor collegialiteit, humor, en hybride werken.

Dit krijg je van ons

- **Goede werk privé balans**

Hybride werken met thuiswerkregeling

- **Keuze systeem arbeidsvoorwaarden**

Iedereen mens is anders, dus jij bepaalt welke arbeidsvoorwaarden het best bij jou passen

- **Ontwikkelmogelijkheden**

Ruim aanbod aan opleidingen en trainingen

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

- Je hebt wo- werk- en -denkniveau, bijvoorbeeld opgedaan door het afronden van een opleiding op het gebied van journalistiek, communicatie of bestuurskunde.
- Je hebt ervaring als woordvoerder, journalist of strategisch communicatieadviseur en met crisiscommunicatie.
- Je brengt complexe boodschappen helder over. Dit betekent dat je ingewikkelde onderwerpen begrijpelijk maakt voor uiteenlopende doelgroepen, moeiteloos schakelt tussen traditionele en sociale media, en je toon en inhoud afstemt op de situatie en het publiek, met gevoel voor timing. Je beschikt over uitstekende schrijf- en spreekvaardigheid in het Nederlands.
- Je analyseert scherp en denkt strategisch. Je weegt standpunten af in relatie tot reputatie en positionering, signaleert maatschappelijke en politieke trends en vertaalt die pro-actief naar kansen en risico's.
- Je houdt het overzicht, ook onder druk. Je neemt verantwoordelijkheid in crisissituaties, handelt snel en zorgvuldig, blijft kalm bij reputatierisico's en denkt vooruit in scenario's en anticipeert op mogelijke ontwikkelingen.
- Je verbindt mensen en belangen. Je bouwt actief aan relaties met media, opiniemakers en andere stakeholders. Ook bij tegengestelde belangen luister je met een open houding, zorg je voor draagvlak en samenwerking, en werk je aan een gedeelde strategie en heldere positionering.

Onze vragen

Een motivatiebrief is niet nodig, in plaats daarvan ontvangen we graag jouw antwoord op de volgende drie vragen:

- Beschrijf een moment waarop je onder druk moest handelen bij een reputatierisico of incident. Wat deed je om overzicht te houden en tot een zorgvuldige reactie te komen?
- Hoe ga je te werk bij het signaleren van maatschappelijke of politieke ontwikkelingen die relevant zijn voor je organisatie? Kun je een situatie schetsen waarin je dit succesvol hebt toegepast?
- Hoe verzamel je snel de juiste informatie bij een incident of crisis? Wat is jouw aanpak om de juiste mensen te betrekken en tot een gezamenlijke reactie te komen?

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Jacky via email jacky.van.rijswijk@cz.nl.
(mailto:jacky.van.rijswijk@cz.nl).

Mail [\(mailto:jacky.van.rijswijk@cz.nl\)](mailto:jacky.van.rijswijk@cz.nl)