



Market Intelligence Data Analyst

- HBO/WO
- Tilburg
- Marketing & Verkoop, Data
- 34 uur
- 3.270 - 5.112

Reageer t/m 17-08-2024

Jouw baan

Werken bij CZ is werk met betekenis

Bij CZ doen we alles voor zorg die verder gaat. Voor onze klanten, de zorgsector en voor de maatschappij als geheel. Als CZ werken we steeds meer data gedreven en zijn we dan ook volop in beweging. Als data analist van de divisie Klant & Markt lever jij hierin een belangrijke bijdrage!

Als data analist biedt jij een luisterend oor voor de wensen van de business en weet deze om te zetten naar data gerelateerde oplossingen. Jij doet dit door de vraag achter de vraag helder te krijgen en waar nodig ongevraagd advies te geven om tot het optimale resultaat te komen. Je gaat je collega's voorzien in data, rapportages, dashboards en andere informatie die hen helpt hun werk beter te doen. Jij speelt dan ook een belangrijke rol in het optimaal bedienen van je interne klanten.

Dit krijg je van ons

- **Ontwikkelmogelijkheden**
Keuze uit ruim aanbod opleidingen en trainingen
- **Dynamische omgeving**
Divisie Marketing en Verkoop typeert zich als een snelle, dynamische omgeving!
- **Goede werk privé balans**
Hybride werken met thuiswerkregeling

Jouw Team

Jij bent van groot belang

Je komt terecht in een informeel team van 20 collega's, waaronder webanalisten, data-analisten, marktonderzoekers en customer experience (CX) experts. Positiviteit en kritisch denken gaan hand in hand, en het team staat altijd klaar om elkaar te ondersteunen. Je werkt vaak in multidisciplinaire teams die zich richten op een specifiek thema of doelgroep.

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

Jij signaleert zowel kansen als risico's, draagt uit eigen beweging ideeën en oplossingen aan en gaat bij de juiste personen na of er draagvlak is. Als je ook maar érgens het idee hebt dat je meerwaarde kunt leveren, ga je hiermee aan de slag. Je begrijpt makkelijk de behoeften, verwachtingen en belangen van

je stakeholders en weet die op momenten soms zelfs te overtreffen.

Jij kijkt met een scherpe blik naar de toegang tot data. Jij denkt daarom mee over wat wij mogen, willen en kunnen met data voor specifieke doeleinden (compliance).

- Je hebt minimaal een HBO diploma, bijvoorbeeld in een statistisch en/of economisch gedreven richting.
- Je hebt goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse taal.
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in een vergelijkbare functie.
- Je hebt affiniteit met het klantdomein: je gaat vooral aan de slag met klantcontact- en klantervaringsdata.
- Je hebt affiniteit met compliance gerelateerde vraagstukken.
- Je neemt het voortouw in je eigen ontwikkeling, en bent niet bang om risico's te nemen om je doelen te behalen.

Mocht jij enthousiast worden van deze vacature, dan nodigen we je van harte uit om te reageren. Een motivatiebrief is niet nodig. In plaats daarvan ontvangen we graag jouw antwoord op de volgende drie vragen:

- Hoe ben je omgegaan met een uitdaging waarbij je initiatief moest nemen om een probleem op te lossen?
- Hoe ga je te werk om draagvlak te creëren bij de juiste personen wanneer je een kans of risico signaleert?
- Vertel over een moment waarop je de behoeften en verwachtingen van stakeholders hebt begrepen en deze hebt weten te overtreffen.

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Mandy (Business Analyst), via het telefoonnummer [0612979519](tel:0612979519) (tel:0612979519) of via email Mandy.Hersmus@cz.nl. (mailto:Mandy.Hersmus@cz.nl) Wij zijn goed in staat om onze eigen vacatures te voorzien. Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

App de vacaturehouder (<https://wa.me/31612979519>) Mail (<mailto:Mandy.Hersmus@cz.nl>)