



Marktonderzoeker Klant & Markt

Optimaliseer onze merkstrategie en productontwikkeling met jouw diepgaande marktinzichten!

- HBO/WO
- Tilburg
- Marketing & Verkoop, Klantadvies, Data
- 34 uur
- 3.466 - 5.419

Reageer t/m 7-02-2025

Jouw baan

Werken bij CZ is werk met betekenis

We staan voor een grote uitdaging om samen met alle betrokken partijen de zorg betaalbaar en toegankelijk te houden. Als marktonderzoeker bij CZ speel je hierbij een cruciale rol in het begrijpen van de markt en onze klanten. Je voert diepgaande marktonderzoeken uit en analyseert data om waardevolle inzichten te verkrijgen. Deze inzichten gebruik je om onze merkstrategie, propositie- en productontwikkeling te optimaliseren. Je werkt nauw samen met verschillende afdelingen om ervoor te zorgen dat onze producten en diensten perfect aansluiten bij de behoeften van onze klanten zodat ze bijdragen aan het hogere doel van betaalbaarheid en toegankelijkheid.

Als marktonderzoeker ga je o.a. met het volgende aan de slag:

- Adviseren over onze merkmetingen voor de verschillende labels incl. testen van campagne uitingen.
- Onderzoek doen naar klantbehoeften bij het ontwikkelen van nieuwe producten.
- Meedenken over hoe we het beste onze impact kunnen meten die we met onze diensten maken.
- Initiëren en begeleiden van initiatieven (evt. met externe bureaus) die bijdragen aan vernieuwing gericht op een beter markt- en klantbegrip.

Dit krijg je van ons

- **Ontwikkelmogelijkheden**
Keuze uit ruim aanbod opleidingen en trainingen

- **Dynamische omgeving**

Divisie Marketing en Verkoop typeert zich als een snelle, dynamische omgeving!

- **Goede werk privé balans**

Hybride werken met thuiswerkregeling

Jouw Team

Jij bent van groot belang

Je komt terecht op de afdeling Market Intelligence binnen de divisie Klant & Markt en komt te werken binnen het team Inzicht en Advies. Dit is een multidisciplinair team dat naast marktonderzoekers ook bestaat uit data-analisten, een data translator en analytics engineer. We kennen een open cultuur waarin jouw ideeën en inzichten gewaardeerd worden.

Jouw profiel

Dit neem je mee naar onze organisatie

- Je hebt een afgeronde opleiding (HBO of WO) in marketing, bedrijfskunde, of een vergelijkbare richting.
- Minimaal 3 jaar ervaring in marktonderzoek, binnen de zorgsector is een pre.
- Je hebt sterke analytische vaardigheden en ervaring met data-analyse tools.
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden: complexe informatie kun jij helder en begrijpelijk presenteren.
- Je bent proactief: je wacht niet af maar neemt zelf het initiatief om kansen te benutten.
- Je bent resultaatgericht: je voelt je verantwoordelijk voor het behalen van je doelen en neemt eigenaarschap over je werk.
- Als teamspeler ga jij graag de organisatie in en werk je effectief samen met anderen.

Heb je vragen over deze vacature?

Neem dan gerust contact op met Lennaert (Manager Market Intelligence), via het telefoonnummer [0643470296](tel:0643470296)(tel:0643470296) of via email Lennaert.Mooi@cz.nl.(mailto:Lennaert.Mooi@cz.nl) Wij zijn goed in staat om onze eigen vacatures te voorzien. Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

[App de vacaturehouder](https://wa.me/31643470296) (<https://wa.me/31643470296>) [Mail](mailto:Lennaert.Mooi@cz.nl) (<mailto:Lennaert.Mooi@cz.nl>)